

모바일 상품권 기반 Cyber · to · Offline Provider

(주)엠트웰브

# 회사소개서

# CONTENTS

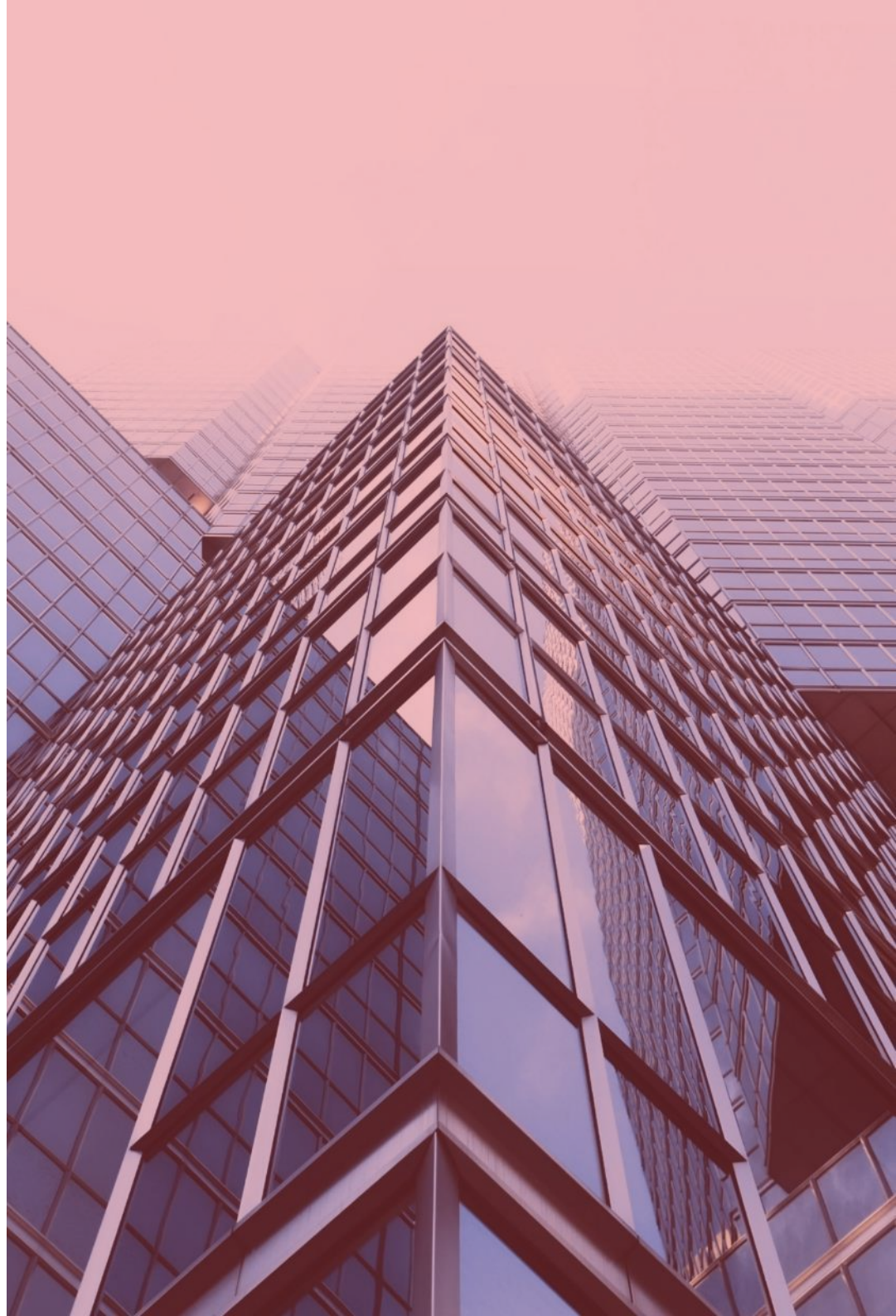
---

- I. 회사소개 세계로 도약하는 엠트웰브 소개
- II. 사업소개 10년 이상 운영한 엠트웰브 사업 안내
- III. 파트너 엠트웰브와 함께하는 파트너

# I. 회사소개

한국을 넘어 세계로 도약합니다.  
모바일을 넘어 생활에 함께합니다.

국경 없는 **Cyber-to-Offline**을 지향합니다.



## 1-1. 엠트웰브 개요

회사명	(주)엠트웰브
설립일	2005년 5월
대표이사	이용철
자본금	1억원
임직원수	35명
소재지	서울특별시 성동구 연무장5가길 25 SKV1타워 806호
WEB	www.m12.co.kr (회사) www.giftpop.co.kr (메인 서비스)

### 사업분야

모바일 상품권(쿠폰) 시스템 개발

모바일 상품권 판매유통

모바일 서비스 개발

## 1-2. 사업 목표

O2O 서비스의 글로벌 경쟁력 강화  
국내·외 활성화 판로 개척

파트너사 매출 성장을 위한  
마케팅 전략 수립

모바일 상품권 기반  
글로벌 경쟁력을 갖춘  
**C2O Platform Provider**

ICT 기술 혁명에 대응하는  
신규 사업 모델 발굴

모바일 서비스 중심  
전문 인력 역량 강화

Cyber to Offline

특정 나라를 기반으로 한 기존 O2O(Online to Offline) 개념보다  
확장된 글로벌 비즈니스 모델

# 1-3. 경영방침·비전

## Top 10 Player 위상 확보

## 글로벌 모바일 마케팅 플랫폼 모델 개발

국내

한국 모바일 상품권 시장 내  
시장점유율 확대

글로벌

해외시장 연계  
신수익모델 창출

### 기술 경쟁력 확보

품질경영시스템 구축  
4차 산업혁명 대응

### 인력 역량 강화

조직 내 노하우 내재화  
주도적 성장을 통한 전문성 강화

### 사회적 책임·상생

소상공인 협력 체계 구축  
글로벌 가치 창출

## 1-4. 주요 연혁

### ● 설립기

2005 - 2012

**2012**

네이버샵N 최초 모바일상품권 연동  
모바일상품권 B2B 공급 계약 시작

**2010**

모바일상품권 전문 쇼핑몰 오픈 (현 기프트팝)

**2009**

모바일상품권 B2C 공급 계약 시작  
모바일상품권 채널 공급 계약 시작  
모바일상품권 B2B2C 제휴 시작  
브랜드 제휴 시작

**2005**

5월 (주)엠트윌브 설립

### ● 성장기

2011 - 2020

**2020**

기프트팝 베트남관 오픈  
7월 본사 확장 이전 (현 위치, 성수동 SKV1타워)

**2019**

기프트팝 통합상품권 출시  
경영혁신형 중소기업 (메인비즈) 인증 획득

**2018**

모바일쿠폰 중고거래 앱 '쿠폰' 런칭

**2017**

기프트팝 비트코인 결제 도입  
베트남 법인 설립

**2014**

카카오톡 선물하기 모바일상품권 공식 공급업체 선정

### ● 도약기

2019 -

**2023**

스위칭 쿠폰을 활용한 다국가간 모바일 쿠폰  
발급 시스템 특허 출원  
카카오톡 선물하기 호텔예약 서비스 런칭

**2022**

손글씨 쿠폰 전송 시스템 및 방법 특허 출원  
사용한 모바일 쿠폰 수거 및 포인트 적립을 위한  
리마케팅 시스템 및 방법 특허 출원  
블록체인 기반 가상화폐를 활용한 다국가간  
모바일 쿠폰 플랫폼 특허 출원  
디지털 쿠폰 사용 사전 인증 시스템 특허 출원  
모바일 친환경 인증 쿠폰 플랫폼 특허 출원

## 1-5. 조직 현황



## 1-6. Identity

### ● CI 소개



Mobile의 M과 완전수 12의 혼합어인 **엠트웰브**라는 사명에 고급스러운 버건디 색상과 유선형을 혼합 차용한 아이덴티티를 구축하였습니다.  
변화하는 IT 트렌드에 뒤쳐지지 않는 미래지향적인 의지를 상징하며, 유기적인 사회 구성원으로서 시대의 혁신을 함께 선도하고자 하는 의미를 담았습니다.

### ● 메인 BI 소개



엠트웰브의 메인 브랜드인 **기프트팝**은 매일이 선물과 같은 풍성한 하루를 제공하고자 지어진 이름입니다.  
선물박스과 바코드를 단순화한 디자인으로 누구나 쉽게 모바일 쿠폰 브랜드로 인식하도록 하였으며, 영문 로고타입 Giftpop은 세련된 서체 디자인으로 개발하여 기프트팝의 유니크한 이미지를 나타내었습니다.

## 1-7. 보도 자료 (1/3)



### 작지만 강한회사, 항상 새로운 도전을 멈추지 않는 회사!

2023년 06월 26일

이용철 대표가 “직원들 스스로 성장에 대한 열정과 목표는 필요하며 모든 파트에서 대체불가한 인재를 양성하고 성장시키는 것이 목표다.”고 말하고 있다.

성광일보 <http://www.sgilbo.kr/news/articleView.html?idxno=36592>



### 카카오톡 선물하기, 호텔 예약 상품권 출시

2023년 02월 13일

카카오가 카카오톡 선물하기에 호텔 예약 상품권을 출시했다. 기념일을 호텔에서 보내는 문화가 자리매김하면서 이용자들이 선물로 호텔 이용권을 주고받을 수 있도록 했다는 것이다.

서울경제 <https://www.sedaily.com/NewsView/29LQH74LS7>



### 엠트웰브, 기업용 모바일 쿠폰 서비스 '기프트팝 비즈' 출시

2023년 01월 18일

모바일 쿠폰 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 최근 기업 전용 모바일 쿠폰 대량 발송 서비스 '기프트팝비즈'(Giftpop biz)를 출시했다고 밝혔다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2023011815464236084>

## 1-7. 보도 자료 (2/3)



### [제5회 대한민국 강소기업 대상] 엠트웰브 호텔 프랜차이즈 등 모바일 상품권 한번에

2022년 12월 20일

모바일 상품권 플랫폼 전문기업인 '엠트웰브'가 한국강소기업협회가 주최한 제5회 대한민국 강소기업 대상에서 상생협력 모바일서비스 부문에서 대상을 탔다.

중소기업신문 <http://www.smedaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=245287>



### 엠트웰브, '쉐어트리츠'와 전략적 업무협약 체결

2022년 01월 13일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 지난 11일 쉐어트리츠와 모바일상품권 공동사업 전개를 위한 전략적 업무협약을 체결했다고 밝혔다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2022011314144784107>



### 엠트웰브, 카카오톡 '메리어트호텔 브랜드관' 론칭

2021년 11월 17일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 '카카오톡 선물하기'에 '메리어트호텔 브랜드관'을 오픈했다고 17일 밝혔다. 이번에 론칭한 '메리어트호텔 브랜드관'에서는 'JW 메리어트 호텔 서울'을 필두로 13개 호텔의 50개 상품을 만날 수 있다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021111715172913327&type=1>

## 1-7. 보도 자료 (3/3)



### 엠트웰브, '카카오톡 선물하기'에 이어 '네이버 스마트스토어'에 롯데호텔 브랜드관 오픈

2021년 09월 15일

롯데호텔이 지난 4월 카카오톡 선물하기 입점에 이어 네이버 스마트스토어에도 입점한다. 롯데호텔 관계자에 따르면 주요 고객층인 MZ세대의 접근성과 편의성 향상을 위해 적극적으로 판매채널을 확대하고 고객과의 접점을 늘리는데 박차를 가하고 있다.

데이터숨 <http://www.datasom.co.kr/news/articleView.html?idxno=117749>



### 엠트웰브, 통합 모바일 상품권 플랫폼 '서비스혁신대상' 수상

2021년 09월 29일

이용철 엠트웰브 대표(사진 오른쪽)가 29일 오후 서울 중구 한국프레스센터에서 열린 머니투데이 주최의 '2021 제7회 대한민국 리딩기업대상' 시상식에서 '통합 모바일 상품권 플랫폼' 부문 '서비스혁신대상'을 수상하고 이종섭 동국대학교 교수와 기념 촬영 중이다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021092916591152890>



### 엠트웰브, 카카오톡 선물하기 '조선포텔 브랜드관' 오픈

2021년 08월 18일

모바일 O2O(온·오프라인 연계) 전문기업 엠트웰브(대표 이용철)가 최근 '카카오톡 선물하기'에 '조선포텔 브랜드관'을 오픈했다고 밝혔다. 조선포텔 브랜드관에는 웨스틴 조선, 그랜드 조선, 포포인트 바이 웨라톤 조선, 레스케이프, 그라비티 오토그래프 컬렉션 등이 참여했다.

머니투데이 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021081813232890425>

## II. 사업소개

엠트웰브에서 제일 잘하는,  
제일 자신있는 분야를 소개합니다.

**10년 이상의 사업 운영으로 검증된 역량입니다.**



## II-1. 엠트웰브 모바일 상품권 소개

O2O 인프라 구축 및  
인지도 강화를 위한  
**B2C · B2B2C**  
**파트너**

엠트웰브 모바일 상품권은 비즈니스에 최적화된  
**All-in-one** 솔루션으로 제공됩니다.

효과적인 프로모션  
성과 지표 수립이 가능한  
**B2B 파트너**

**금액권**

잔액관리

**교환권**

단일 · 세트상품

**할인권**

퍼센트 · 특정 금액

**시스템 지원**

발행 시스템 구축  
웹포스 시스템 제공  
실시간 · 예약 발송 지원

**운영 지원**

발송 · 정산 리포트 제공  
실시간 내역 확인 페이지 제공  
전담 CS 핫라인 구축

**마케팅 지원**

마케팅용 쿠폰 발행 지원  
시즌, 테마 상품 공급  
타겟 맞춤 채널 프로모션 진행

## II-2. 도입 효과

모바일 상품권 도입시

선물 수요에 의한 신규 고객 창출

신규 고객으로 인한 매출 확대

브랜드 홍보 및 O2O 인프라 구축

### 엠트웰브 모바일 상품권 도입시 검증 효과

※모바일 상품권 판매 및 프로모션 전·후 신규 회원 유입 수치 비교

**A사**

프로모션 진행 건수 대비

신규 회원 최대 **40%** 유치

**B사**

모바일 상품권 전체 판매 수량 대비

신규 회원 최대 **50%** 유치

## II-3. 운영 서비스 소개 (1/2)

### ● Giftpop

모바일 상품권 메시지형 선물 서비스

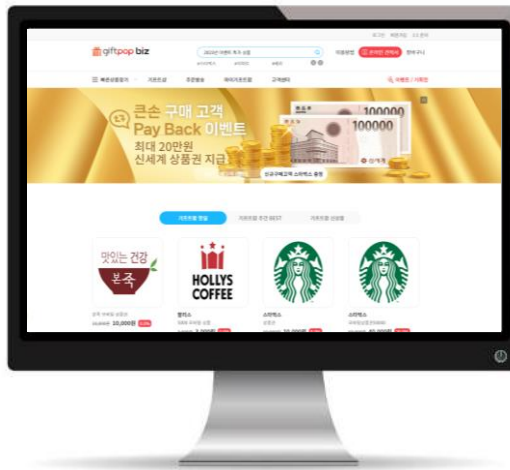
[www.giftpop.co.kr](http://www.giftpop.co.kr)



### ● Giftpopbiz

모바일 상품권 메시지형 선물 서비스

[www.giftpop.biz](http://www.giftpop.biz)



### ● 다이닝팝

프리미엄 외식이용권 (20개호텔/47개매장)  
(지류형·모바일형)



## II-3. 운영 서비스 소개 (2/2)

- **기프트팝 통합상품권**  
 엠트웰브 제휴 브랜드 통합상품권  
 (실물형·모바일형)



- **센드팝**  
 대량문자메시지 전송 서비스  
[www.sendpop.co.kr](http://www.sendpop.co.kr)

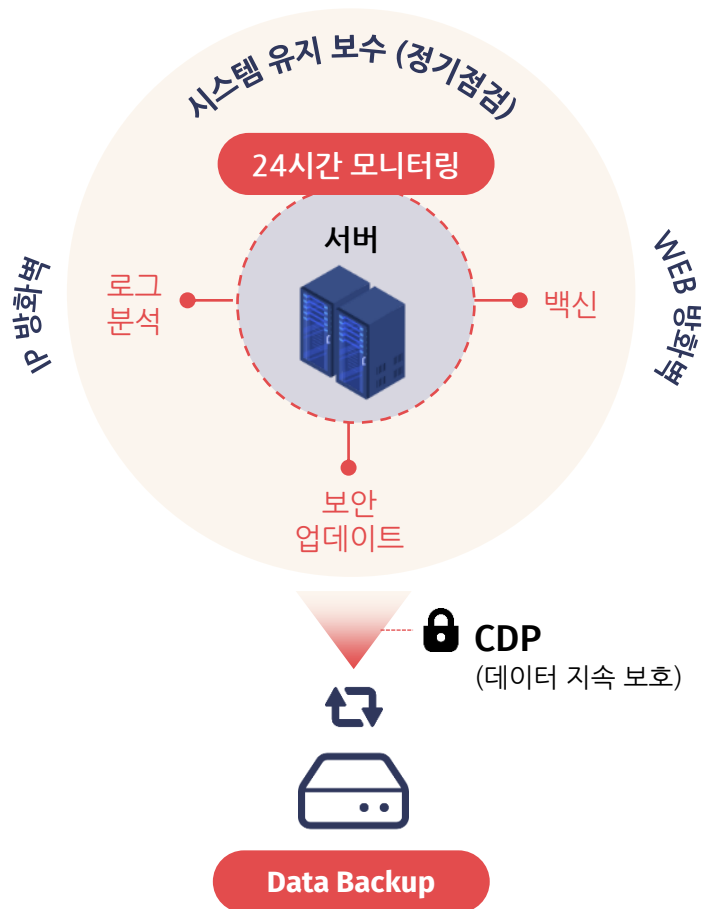


- **호텔예약 상품권**  
 카카오톡 선물하기 호텔예약  
 (약55개 특급호텔)



## II-4. 시스템 소개

- 엠트웰브는 쿠폰발급·운영 시스템에 최적화된 개발 시스템을 운영하고 있습니다.



● CTMS: Coupon Total Management System 운영

 <p><b>쿠폰 발급 시스템</b> B2C / B2B 발급 이원화 시스템 구축</p>	 <p><b>대량 발송</b> 일 10만 건 이상 안정적 발송</p>
 <p><b>이중화 시스템</b> 이중화 시스템으로 장애 발생 완벽 대응</p>	 <p><b>보안 솔루션</b> 보안 솔루션 도입으로 인한 외부 정보 유출 차단</p>
 <p><b>보안 점검</b> 매월 1회 보안 점검 정기 점검 진행</p>	 <p><b>시스템 최적화</b> 매월 1회 시스템 최적화 작업 진행</p>
 <p><b>장애 알림</b> 장애 발생 알림 시스템 구축</p>	 <p><b>모니터링</b> 24시간 모니터링 점검</p>

### Ⅲ. 파트너

함께하는 성장·신뢰를 기반으로 한 성장은  
엠트웰브의 비전이자 가치입니다.

혼자가 아닌 함께하는 성장을 추구합니다.



### III-1. 브랜드 제휴 현황 (1/4)

● 전체 계약브랜드: 총 110개

외식 (22)



피자/버거/치킨 (9)



음료/커피 (7)



베이커리 (2)



# III-1. 브랜드 제휴 현황 (2/4)

● 전체 계약브랜드: 총 110개

호텔/리조트/레스토랑 (80)



# III-1. 브랜드 제휴 현황 (3/4)

● 전체 계약브랜드: 총 110개

상품권 (7)



영화/공연 (1)



편의점 (4)



패션/생활 (13)



뷰티/미용 (6)



여행/자동차 (5)



### III-1. 브랜드 제휴 현황 (4/4)

● 전체 계약브랜드: 총 110개

키즈카페 (25)



전시&테마파크&체험 (20)



호텔스파&뷰티케어 (14)



생활편의&기타 (8)



F&B프랜차이즈 (1)



## III-2. 채널 운영 현황

● 대표 판매채널

오픈마켓



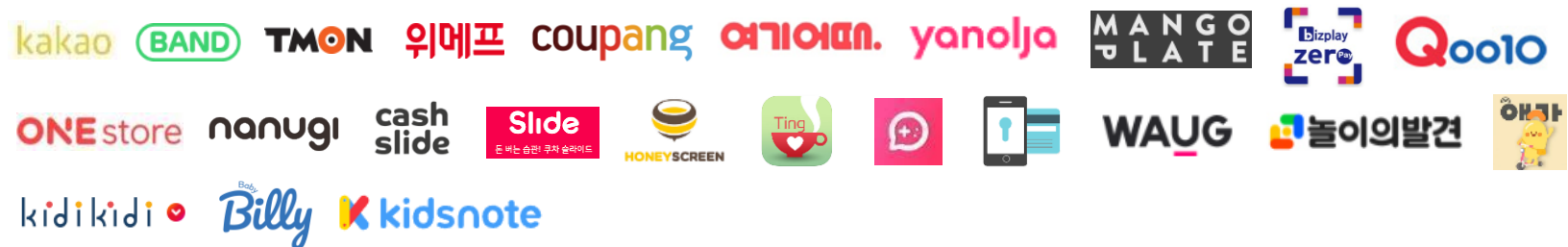
포인트몰  
/기타몰



종합몰



모바일  
APP



### III-3. 공급 제휴 현황 (1/2)

● 주요 B2B 거래처

금융



제조  
/유통  
/서비스



홈쇼핑  
/쇼핑몰



IT  
/게임사



공기관  
/기타



# III-4. 공급 브랜드 현황

● 주요 B2B 브랜드 상품 공급 현황

## ● 국내 Top 브랜드 Master Contents Provider, 엠트웹브

고객 선호도에 맞춘 다양한 상품 브랜드 보유 [커피, 피자, 영화, 문화, 뷰티 등 주요 브랜드 제휴 계약을 통한 약 2,000개 이상 상품 보유]

### • B2B 인기 브랜드 공급 현황

커피/음료															
제과/아이스크림															
치킨															
피자/버거															
외식															
상품권/편의점															
영화/생활편의															

# THANK YOU

엠트웰브의 비전과 함께하세요.

## 오시는길

### 주소

서울특별시 성동구 연무장5가길 25 SKV1타워 806호

### 교통편

- 지하철 : 2호선 성수역 3번 출구 도보 3분 SKV1타워 8층
- 버 스 : 성수역 정류장(04-253) 하차 - N62, 2016

## 연락처

FAX | 02.578.9854

B2C 브랜드 제휴 문의 ✉ pd@m12.co.kr ☎ 070.4077.4049

B2B 공급 제휴 문의 ✉ bizb2b@m12.co.kr ☎ 070.4077.4779

호텔/외식 제휴 문의 ✉ mkt@m12.co.kr ☎ 070.4077.4908

글로벌 제휴 문의 ✉ global@m12.co.kr ☎ 070.4077.4049

서비스기획 문의 ✉ planning@m12.co.kr ☎ 070.4077.4218